

ชื่อโครงการ “การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ผ้าทอมือ)”

Information System Development to Support OTOP Selling (Handmade Product)

รวี ภูบุญมี¹⁾ วชิระ ศรีหาวัตร¹⁾ วีระพล กฐินทอง¹⁾ และ สุมาลี ชัยสิทธิ์²⁾

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- 2) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน *

Email : neng_smc@yahoo..com

บทคัดย่อ

การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ผ้าทอมือ) นี้จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาการบริหารระบบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และคลังสินค้า โดยแบ่งระบบออกเป็น 2 ส่วน คือ ระบบบริหารจัดการกลุ่มและคลังสินค้า ซึ่งเป็น Windows Application ติดต่อกับฐานข้อมูลแบบโอเพ่นซอร์ส และระบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็น Web Application ติดต่อกับฐานข้อมูลแบบ commercial license โดยระบบบริหารจัดการกลุ่มและคลังสินค้า ช่วยให้กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านโนนนคร ตำบลขมิ้น สามารถทำรายการขายต่างๆ ได้อย่างเป็นระบบ บริหารคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนระบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ช่วยเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย และประชาสัมพันธ์ ข่าวสารผลิตภัณฑ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องและมียอดจำหน่ายอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี

1. คำสำคัญ

ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น, ผ้าทอมือ, วิสาหกิจชุมชน, ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิสาหกิจชุมชน, ผลิตภัณฑ์จากสี่ธรรมชาติ

OTOP, Handmade Product, Community Industrial, MIS for Community Industrial Management, Natural Color Product

2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันกลุ่มแม่บ้านตามชนบทได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นจากหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยพื้นฐานความรู้ความชำนาญตามภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้าน ปัจจุบันกิจกรรม

การผลิตมีพัฒนาการมากขึ้น ทั้งคุณภาพและมาตรฐานการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ และกำลังการผลิต โดยกลุ่มแม่บ้านได้รวมกลุ่มกันมากขึ้นเพื่อให้สามารถตั้งกลุ่มและดำเนินกิจกรรมได้ครบวงจร ทั้งด้านการผลิต การตลาดและการจำหน่าย แต่อย่างไรก็ตามแม้ว่าชาวบ้านจะสามารถผลิตและมีอาชีพเสริมโดยอาศัยการจัดจำหน่ายตามงานที่ภาครัฐจัดขึ้นและขายในท้องถิ่น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อสถานะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและค่าครองชีพสูงขึ้นทุกด้าน การพัฒนาระบบสารสนเทศโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนการขายและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน และเป็นการพัฒนาการสนับสนุนการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการพัฒนากิจกรรมชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป

การพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นอีกเครื่องมือหนึ่งในการกระจายผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการกำลังการผลิต และรายได้ให้สอดคล้องสมดุลกัน ในขณะเดียวกัน ลดปัญหาโดยการเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมในการบริหารจัดการข้อมูล โดยเฉพาะการควบคุมการขาย การควบคุมสินค้าคงคลัง ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสนับสนุนการขายและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มแม่บ้าน และเป็นแนวทางในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการพัฒนากิจกรรมชุมชนสู่การเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งต่อไป ส่งผลให้เกิดรายได้ การประกอบอาชีพและเกิดความมั่นคงอย่างยั่งยืนในระบบเศรษฐกิจชุมชน

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของผลิตภัณฑ์ และการดำเนินกิจการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง
- 3.2 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยไม่จำกัดเรื่องเวลา สถานที่
- 3.3 เพิ่มช่องทางและโอกาสเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายได้ครอบคลุมทุกกลุ่มละกว้างขวาง

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 4.1 ศึกษาการดำเนินงานและลักษณะการบริหารจัดการกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น
- 4.2 ศึกษาเกี่ยวกับเครื่องมือในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (ผ้าทอมือ) โดยพัฒนาโปรแกรมระบบด้วยภาษา Basic ติดต่อกับฐานข้อมูล Microsoft SQL Server และ การพัฒนาระบบงานบนเว็บแอปพลิเคชันบนฐาน Open Source ใช้ PHP ติดต่อกับฐานข้อมูล MySQL

- 4.3 สร้างโปรแกรมระบบงานขายสินค้า โดยให้มี ระบบคลังสินค้า ระบบขายสินค้า และระบบสมาชิก ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
- 4.4 สร้างเว็บไซต์ระบบงานขายสินค้า และระบบงานประชาสัมพันธ์ ในลักษณะเป็นเว็บไซต์ขายสินค้า ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์
- 4.5 ติดตั้งและใช้งานภายใต้สภาวะแวดล้อมการทำงานจริง โดย อัปโหลดขึ้นระบบอินเทอร์เน็ต เผยแพร่และประชาสัมพันธ์
- 4.6 จัดทำคู่มือการใช้งานระบบ และสรุปและรายงานผล

5. ประโยชน์ที่รับ

- 5.1 ได้เว็บไซต์ในการกระจายข้อมูลผลิตภัณฑ์ และเป็นการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการดำเนินกิจการของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง
- 5.2 ได้เว็บไซต์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมือง
- 5.3 เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์
- 5.4 ได้ต้นแบบในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

6. วิธีการดำเนินงาน

- 6.1 ศึกษาการดำเนินงานและลักษณะการบริหารจัดการกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น
- 6.2 วิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขายสินค้าท้องถิ่น (ผ้าทอมือ) กลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น
- 6.3 พัฒนาระบบระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขายสินค้าท้องถิ่น (ผ้าทอมือ) โดยแบ่งเป็น ระบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และ ระบบบริหารจัดการกลุ่มและคลังสินค้า พัฒนาในรูปของ Windows Application และเว็บไซต์ในการการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ และรองรับการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พัฒนาในรูป Web Application

6.4 ทดสอบโปรแกรมและระบบ โดยทำการจดทะเบียนโดเมนและจัดหาโฮส ทดสอบระดับ Local host ภายใต้สภาวะแวดล้อมและจำลองเหตุการณ์ และการทดสอบระบบการทำงานจริงภายใต้สภาวะแวดล้อมจริงบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

6.5 ทวนสอบและประเมินความสมบูรณ์ของระบบ

6.6 สรุปผลและรายงานผลการวิจัย

7. เครื่องมือและอุปกรณ์

7.1 แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามระดับคุณภาพและความเหมาะสมของระบบ

7.2 Data Flow Diagram, ER Model, System Flow Chart

7.3 ซอฟต์แวร์

- 1) Microsoft Visual Studio 2005
- 2) Microsoft SQL Server 2000, MySQL 5.0.45
- 3) Adobe Dream weaver CS3,
- 4) Adobe Photoshop CS3
- 5) Macromedia Flash 8, Swish Max 2.0
- 6) Apache 2.2.4
- 7) PHP 5.2.3

7.4 จดทะเบียนโดเมนในการขออนุญาตใช้โดเมน "otopks.com"

7.5 อุปกรณ์ ประกอบด้วย Server และ เครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 เครื่อง

8. ผลการดำเนินงาน

8.1 ระบบส่งเสริมการขายผ่านเว็บไซต์ ใช้ url <http://rachawat.otopks.com> ครอบคลุมทั้ง การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้า การส่งเสริมการขายโดยผู้ซื้อสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ การค้นหาสินค้า และระบบผู้ดูแลระบบ ครอบคลุมการปรับปรุงข้อมูลระหว่าง ฐานข้อมูลหลัก และฐานข้อมูลบนเว็บไซต์ จัดการข้อมูลสินค้า ข่าว ตรวจสอบรายการสั่งซื้อ (เพิ่ม แก้ไข ลบ)



รูปที่ 1 โครงสร้างระบบเครือข่ายของระบบ

8.2 ระบบบริหารจัดการกลุ่มและคลังสินค้า ดังนี้

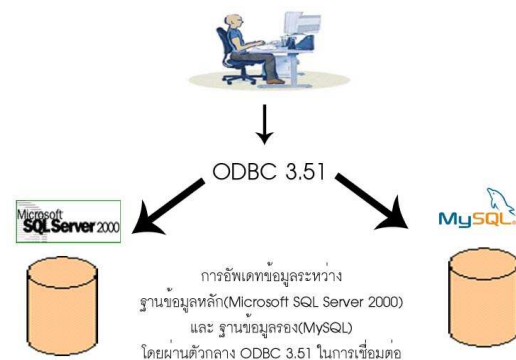
8.2.1 ระบบการบริหารคลังสินค้า การจัดการข้อมูลสินค้า ระบบการนำเข้าสินค้า

8.2.2 ระบบสมาชิก

8.2.3 ระบบการขายสินค้า

8.2.4 รายงานและติดตามผล ประกอบด้วย

- 1) รายงานยอดขาย รายวัน รายเดือน รายปี
 - 2) ยอดการนำเข้าประจำเดือน ประจำปี
 - 3) สินค้าคงคลังทั้งหมด สินค้าที่ยกเลิกการขาย
- สินค้าที่มีต้องสั่งผลิต/สั่งซื้อ (จำนวนต่ำกว่า 20 หน่วย)



รูปที่ 2 โมเดลการปรับปรุงข้อมูลระหว่างฐานข้อมูลหลักและฐานข้อมูลบนเว็บไซต์

9. สรุปผลการศึกษา

สรุปผล 2 ประเด็นหลัก ดังนี้

9.1 ประเด็นด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศ

9.1.1 เว็บไซต์ สำหรับการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าวสารและรายละเอียดสินค้า ข้อมูลสมาชิก และ จัดเป็นการจัดเก็บข้อมูลสินค้า เป็นช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพิ่มช่องทางการขายสินค้า และ ขายสินค้าของกลุ่มผ่านเว็บไซต์ โดยสินค้าเป็นประเภท ผ้าทอและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าทอ ผ้าไหม ผ้าฝ้าย ย้อมสีธรรมชาติ ของกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น หมู่ 10 บ้านโนนนคร ตำบลขมิ้น อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์ จากการสอบถามและใช้งานทั้งสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น และบุคคลทั่วไป พบว่าเว็บไซต์เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ได้ในระดับหนึ่ง โดยในช่วงแรกต้องอาศัยการส่งข้อมูลข่าวสารในการเผยแพร่เว็บไซต์ไปยังบอร์ดต่างๆ และการขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นพบว่ารายละเอียดและวิธีการชำระเงินรวมทั้งวิธีการส่งของยังไม่ชัดเจน ต้องหาแนวทางในการสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าให้มากขึ้น

9.1.2 โปรแกรมระบบบริหารงานขายสินค้าหน้าร้าน ครอบคลุมถึงระบบงานคลังสินค้า ซึ่งสามารถนำไปใช้งานจริงกับกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองบ้านไต้ เพิ่มความสะดวกการจัดการข้อมูล การประมวลผลและสรุปผล การติดตามสถานะภาพและความเคลื่อนไหวของข้อมูลด้าน ความสามารถในการผลิตของสมาชิก สถานภาพการขาย สถานภาพทางการเงิน การการปันผล

9.1.3 ลักษณะทำงานของโปรแกรม เป็นการทำงานแบบการจัดการฐานข้อมูลแบบกระจาย บนแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน โดยฐานข้อมูลบนระบบเว็บไซต์เป็นระบบฐานข้อมูลแบบโอเพ่นซอร์ส (MySQL) และฐานข้อมูลบนแพลตฟอร์มวินโดวส์ เป็นระบบการจัดการฐานข้อมูล Microsoft SQL ซึ่งสามารถทำงานร่วมกันได้

9.2 ประเด็นด้านการนำไปใช้งาน

9.2.1 ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีกับผู้ใช้

ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา

สำหรับชาวบ้านสมาชิกกลุ่มทอผ้าพื้นเมืองตำบลขมิ้นบ้านโนนนคร เองยอมรับว่ายังเป็นเรื่องใหม่และไม่คุ้นชินกับเทคโนโลยี จากการศึกษาพบว่า การพัฒนาระบบขึ้นภายใต้การยอมรับของสมาชิกกลุ่มผู้ใช้งานระบบที่สามารถใช้งานได้หลังจากการได้การฝึกอบรม แม้จะเป็นเรื่องใหม่แต่ด้วยระบบที่พัฒนาขึ้นนี้พัฒนาขึ้นจากพื้นฐานการทำกิจกรรมที่สมาชิกกลุ่มดำเนินการอยู่เป็นประจำทำให้สมาชิกกลุ่มผู้ใช้งานระบบมีความคุ้นชินกับการทำงานของระบบเป็นอย่างดี

9.2.2 ด้านความเหมาะสมและสอดคล้องของเทคโนโลยีกับการใช้งานจริง

การพัฒนาระบบพัฒนาขึ้นภายใต้พื้นฐานการทำกิจกรรมของกลุ่ม ดังนั้น ระบบงานที่พัฒนาขึ้นนี้จึงครอบคลุมถึงกิจกรรมทั้งหมดของกลุ่ม เช่น การขายสินค้า การบริหารคลังสินค้า การบริหารจัดการสมาชิกกลุ่ม การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและผลิตภัณฑ์ การออกรายงานรายการต่างๆ ระบบจึงสามารถรองรับกิจกรรมของกลุ่มและสอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มและผู้ใช้ระบบ

9.2.3 ด้านความเหมาะสมของเทคโนโลยีและการออกแบบระบบ

การออกแบบระบบ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของระบบส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นเว็บแอปพลิเคชัน และอีกส่วน คือ ระบบบริหารจัดการกลุ่มและคลังสินค้า ซึ่งทั้งสองส่วนใช้ฐานข้อมูลแยกส่วน บนแพลตฟอร์มที่แตกต่างกัน โดยโครงสร้างและข้อมูลในฐานข้อมูลในส่วนที่ต้องใช้ร่วมกันเหมือนกันและเป็นข้อมูลเดียวกัน แต่อยู่ต่างสถานที่กัน ทั้งนี้มีข้อดีคือกรณีที่ฐานข้อมูลของฝั่งใดฝั่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นส่วนของเว็บและส่วนของโปรแกรม ก็สามารถเรียกอีกฐานข้อมูลหนึ่งมาใช้แทนฐานข้อมูลที่ดาวน์โหลดได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความต่อเนื่องของระบบกรณีเกิดปัญหาที่ฐานข้อมูล

10. ปัญหาและอุปสรรค

10.1 ด้านเทคโนโลยี ด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ผู้วิจัยกำลังพัฒนาระบบเทคโนโลยีของซอฟต์แวร์เซิร์ฟเวอร์ก็ถูกพัฒนาไป

พร้อม ๆ กัน ทำให้เมื่อพัฒนาระบบเสร็จสมบูรณ์ซอฟต์แวร์ที่ใช้กับเซิร์ฟเวอร์จริง กับซอฟต์แวร์ที่ใช้กับเซิร์ฟเวอร์จำลอง ซึ่งเป็นคนละรุ่นกัน จึงทำให้ใช้เวลามากขึ้นในการแก้ไขปรับปรุงระบบบางส่วนก่อน จึงไปใช้จริงได้

10.2 ด้านข้อจำกัดของผู้ใช้ ด้วยข้อจำกัดหลายประการของกลุ่ม ทั้งทางด้านเงินทุนและความไม่คุ้นชินกับเทคโนโลยี ก็จึงไม่สามารถจัดซื้อและดูแลชุดเซิร์ฟเวอร์ เองได้ จึงเป็นรูปแบบการจัดการโดยขอความช่วยเหลือจากไอเอสที และการบริหารจัดการระบบจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตกาฬสินธุ์

11. ข้อเสนอแนะ

กลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น มีความต้องการความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถใช้ระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้ง ไอเอสทีและกลุ่มอยู่ต่างสถานที่กัน อีกทั้ง ความไม่คุ้นชินกันเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องยิ่งที่จะต้องได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น หรือควรมีหน่วยงานหรือบุคลากรเข้ามาช่วยเหลือโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายอุตสาหกรรม โครงการโครงการอุตสาหกรรมสำหรับปริญญาตรี ประจำปี 2551 ได้รับการสนับสนุนด้านข้อมูลกลุ่มพ่อค้าพื้นเมืองตำบลขมิ้น และไอเอสทีจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วิทยาเขตกาฬสินธุ์

เอกสารอ้างอิง

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และจำลอง คุรุอุตสาหกรรม, 2542, PHP Web Programming Advance, ไทยเจริญ การพิมพ์. กรุงเทพฯ, 621 หน้า.

ดารารัตน์ สีดาเลิศและศุภชัย สมใจ. ระบบร้านค้า

สวัสดิการโรงพยาบาลหนองหงส์, 2547.

ทองพูล แก้วหอมและทองสน พลมีศักดิ์. ระบบจัดการ

ฐานข้อมูลสถานีอนามัย, 2547.

เนตรนภา ชูจอหอและประกายแก้ว เสริมสาย. ระบบ

เวชระเบียนสถานีอนามัย, 2547.

ประกอบ สนอุทา. การดำเนินงานกลุ่มอาชีพทอผ้า

พื้นเมือง บ้านโนนนคร หมู่ที่ 10 ตำบลขมิ้น อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์, 2548

ศุภชัย สมพานิช. สร้างระบบงานฐานข้อมูลด้วย Visual

Basic ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส, 2545.

สัจจะ จรัสรุ่งรวีวร. คู่มือการเขียนโปรแกรมและใช้งาน

Microsoft SQL Server 2000 : กรุงเทพฯ :

อินโฟเพรส, 2544.

โสภาส เขียมสิริวงค์. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.

กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2545.

อำไพ พรประเสริฐกุล. การวิเคราะห์และออกแบบระบบ .

พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2540.

รายงานพิเศษพลเมืองเหนือ สุจิตา สุวรรณกันธา วัดฝีมือ

“พรมเจริญ อินเทอร์เน็ต” นั้น “OTOP SHOP”

ต้นสินค้าจากหมู่บ้านโกอินเตอร์ เข้าถึงได้จาก :

<http://www.prachatai.com/news/show.php>

สืบค้นวันที่ 14 พฤศจิกายน 2551

การทำธุรกิจขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต “สินค้า

OTOP” สืบค้นได้จาก: <http://www.thaitambon.com>,

<http://www.thai-otop.com> สืบค้นวันที่ 14

พฤศจิกายน 2550

ความหมายและข้อมูลเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaiall.com/internet/>

[internet12.htm](http://www.thaiall.com/internet/internet12.htm) สืบค้นวันที่ 14 พฤศจิกายน 2550

การพัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา PHP สืบค้นได้จาก :

www.webthaiidd.com, www.thaicreat.com,
www.phpthailand.com สืบค้นวันที่ 14

พฤศจิกายน 2550

สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา ผู้นำการ
บริหารการเปลี่ยนแปลง (CEO Retreat)
“ยุทธศาสตร์ด้าน SMEs/OTOP” สืบค้นได้จาก
[www.prachinburi.go.th/news_paked_total/
report22-26%20nov47/26_2.ppt](http://www.prachinburi.go.th/news_paked_total/report22-26%20nov47/26_2.ppt) สืบค้นวันที่ 14

พฤศจิกายน 2550

วิสาหกิจชุมชน สืบค้นได้จาก

<http://saraburi.doae.go.th/nongkhae/>

indexmaban.html สืบค้น วันที่ 14 พฤศจิกายน
2550

